

## <2016년 서울 기호학 아카데미>

2016년 2월 16일은 세계 기호학의 별이 떨어진 날입니다. 그레마스와 세계기호학회를 조직하고 기호학의 대중화를 선도한 움베르토 에코가 세상의 기호체계를 떠났습니다. 움베르토 에코는 평소 기호학을 “커뮤니케이션 전략을 연구하는 학문”으로 규정했습니다.

세상의 담론을 전달하는 이미지, 문자, 텍스트, 로고, 엠블렘, 슬로건 등은 커뮤니케이션 전략을 설계하는 감각적 요소들입니다. 퍼스 기호학을 계승하는 미국 인디애나 대학을 중심으로 <기호학 마케팅> 연구가 이어지고, 그레마스 기호학을 실천하는 프랑스 리모주 대학에서는 <전략 기호학 & 기호 마케팅>을 중심으로 커뮤니케이션 전략을 연구하고 있습니다.

2016년 7월 25일- 7월 26일 <서울 기호학 아카데미>에서 기호학의 이론과 방법론을 소개하는 시간을 준비했습니다. 기호학적 이론과 방법론을 중심으로 광고, 마케팅, 브랜딩, 패키지, 웹사이트, SNS, 콘텐츠 기획 등에 접근할 수 있는 커뮤니케이션 전략의 새로운 패러다임을 제안하고자 합니다.

수치 중심의 정량적 방법론에서 벗어나, 담론분석 중심의 정성적 방법론을 선도하는 <2016년 서울 기호학 아카데미> 강좌에 여러분을 초대합니다.

- 주 제 : 응용 기호학의 실천과 미래
- 주 최 : 한국기호학회
- 주 관 : 한국경제 tv, 한국기호학회
- 날 자 : 2016년 7월 25일(월) - 7월 26일(화)
- 장 소 : 한국경제 tv 여의도 금융아카데미 6층(동화빌딩),  
5호선 / 9호선 여의도역 4번 출구(200m 직진)
- 강 좌 : 기호학
- 수강료 : 학생 3만원, 일반 4만원, 국민은행 079802-04-245546 (심현주)
- 교 재 : 등록시 교재 배부
- 특 전 : 교육과정을 이수한 사람에게 한국기호학회 회장 수료증
- 문 의 : [semiobsk@inha.ac.kr](mailto:semiobsk@inha.ac.kr) 기호학회 총무이사

○ 일정표

#1. 7월 25일 월요일 : 4강좌(1강좌 : 75분)

시 간	내 용	강사명
10:00 - 10:30	등록 및 개강식	
10:30 - 12:15	기호, 브랜드, 브랜드 신화	오장근(목포대)
12:15 - 13:30	점심식사	
1:30 - 2:45	음식기호학	박여성(제주대)
2:45 - 4:00	광고콘텐츠와 기호학	백승국(인하대)
4:00 - 5:15	기호학으로 읽는 장소브랜딩	박지선(인하대)

#2. 7월 26일 화요일 : 5강좌(1강좌 : 75분)

시 간	내 용	강사명
10:00 - 11:15	시각이미지	김성도(고려대)
11:15 - 12:30	긴장도식과 브랜딩	최용호(한국외국어대)
12:30 - 13:30	점심식사	
1:30 - 2:45	리듬 기호학과 대중문화	김민형(한국외국어대)
2:45 - 4:00	문자와 이미지, 기호학	심지영(서울대)
4:00 - 5:15	박물관과 전시콘텐츠	태지호(안동대)

